

Аудиобрендинг компании «ИнфоТеКС»

Анастасия Булгакова
Ведущий менеджер по маркетингу и рекламе

Аудиобрендинг

стратегическое использование звука для позитивной дифференциации, отличия, узнаваемости продукта или услуги, укрепления доверия и увеличение продаж.



Звук – инструмент брендинга



Дополнительный
канал
восприятия



Инструмент
воздействия на
бессознательное



Продолжение
концепции
бренда



Звуковое
уведомление
становится частью
digital-продукта



Бренд
начинают
узнавать
на слух,
не глядя



Это
инвестиция
в будущее

Звуковая айдентика Для чего?



Привлечения внимания
и создания настроения бренда



Создания единой системы
ценностей, дополняющих
визуальный образ



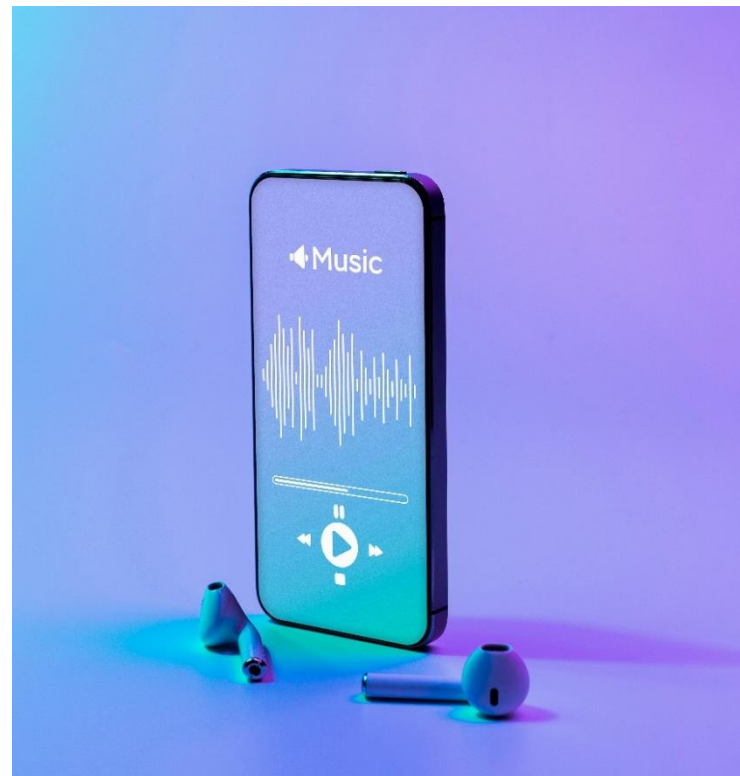
Осознанного использования
звука и музыки
в коммуникации с аудиторией



Звуковая айдентика

Где используем?

- Прямые эфиры/ вебинары
- Обучающие видеоматериалы
- Мероприятия (офлайн/онлайн)
- Соцсети (VK, Telegram)
- Новости ИнфоТеКС
- Приложения



Звуковая айдентика

Что выбрали?

- Аудиологотип
- Корпоративный музыкальный трек
- Звуки для мобильного приложения и стационарного устройства ViPNet Connect
- Плейлист с Artlist.IO со стоковой музыкой



Контекст и ключи

Компания

ИнфоТеКС – крупнейший вендор информационной безопасности, работает в пределах России.

Аудитория

Бизнес-клиенты (B2B), включая крупные корпорации и государственные структуры (B2G).
Отрасли: финансы, здравоохранение, государственные учреждения, телекоммуникации.

Фирменный стиль

Синий цвет ассоциируется с безопасностью, доверием, профессионализмом и технологической инновацией. Белый цвет символизирует чистоту, простоту и минимализм.

Ключи:

надежность, инновационность, экспертность, уверенность, сдержанность, менторство

Звуковой аудит

- Исследование ДНК-бренда
- Аналитика отрасли на предмет аудиобрендинга
- Описание звукового кода бренда и звуковых символов
- Создание уникальной типологии звука бренда



Концепция

Аналоговый мир

Окружающий мир полон несовершенства, но именно это делает его человечным и открытым. Передача хрупких частиц информации – проявление заботы и ответственности

Передача

Сверхскоростная, защищенная связь. Сложность процессов, которая скрыта от глаз посторонних. Требовательность к высоким стандартам и их качественной реализации

Достижение цели

Сохранение информации в точности такой же, какой она была в первоначальном виде. Безопасно. Надежно. Молниеносно. С уверенностью, что она сохранится в первозданном виде

Ключи бренда внутри



Безопасность

11010000	10010001	11010000	10110101
11010000	10110111	11010000	10111110
11010000	10111111	11010000	10110000
11010001	10000001	11010000	10111101
11010000	10111110	11010001	10000001
11010001	10000010	11010001	10001100

Инновации

11010000	10011000	11010000	10111101
11010000	10111101	11010000	10111110
11010000	10110010	11010000	10110000
11010001	10000110	11010000	10111000
11010000	10111000		

Надежность

11010000	10011101	11010000
10110000	11010000	10110100
11010000	10110101	
11010000	10110110	11010000
10111101	11010000	10111110
11010001	10000001	11010001
10000010	11010001	10001100

Ключи бренда внутри



Квантовая

11010000 10011010 11010000
10110010 11010000 10110000
11010000 10111101
11010001 10000010 11010000
10111110
11010000 10110010 11010000
10110000 11010001 10001111



Защита

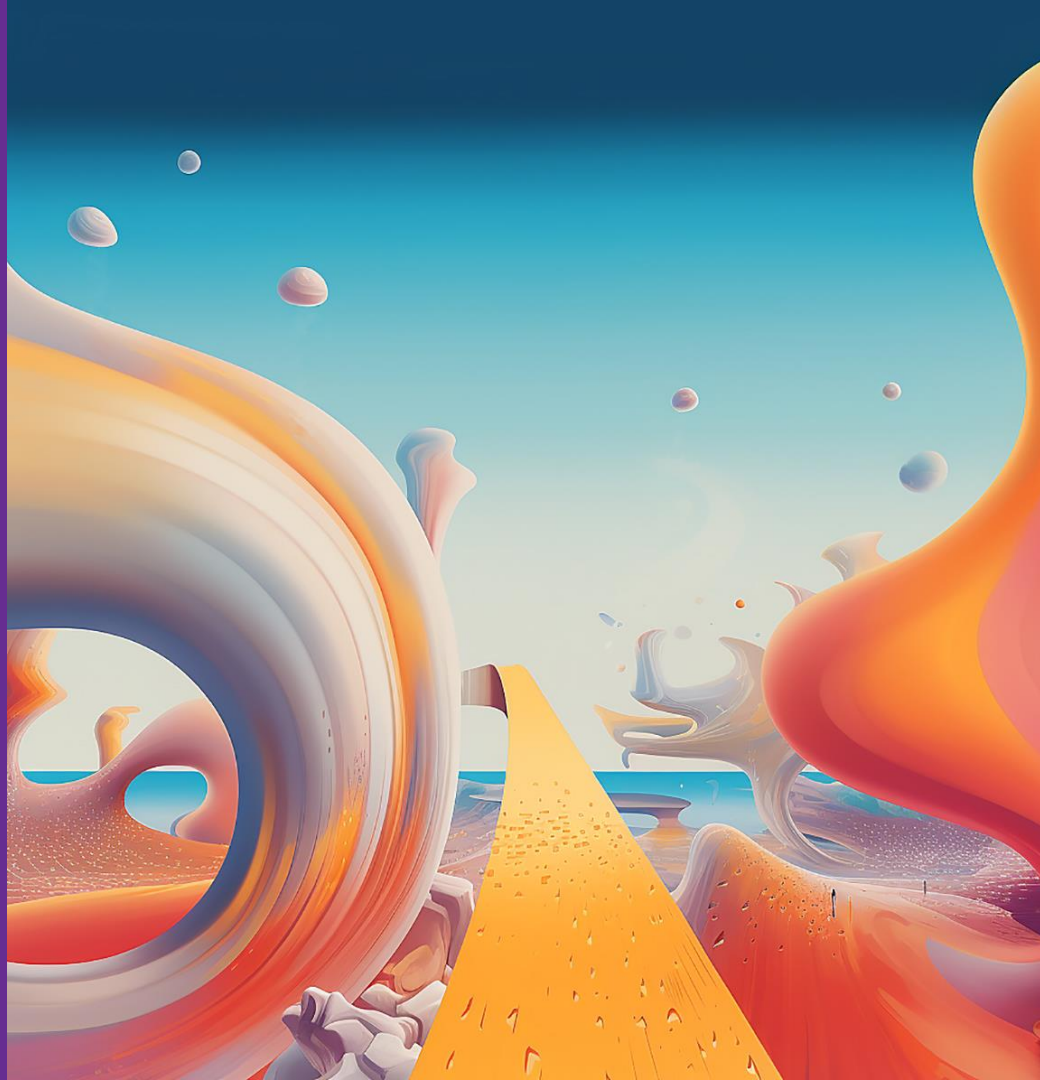
11010000 10010111 11010000
10110000 11010001 10001001
11010000 10111000 11010001
10000010 11010000 10110000







В чём
заключается
концепция
музыкального
трека ИнфоТеКС?





vk.com/infotecs_news



https://t.me/infotecs_official



rutube.ru/channel/24686363

