

Возмещение маркетингового фонда на PR

Варвара Шубина
Руководитель PR-службы

Что такое заявка на совместный PR?

Заявка на совместный PR – это возможно разместить статью про успешный проект, реализованный с помощью продуктов ИнфоТеКС, только за половину стоимости.

Вторую часть оплатит ИнфоТеКС!



Кому доступна опция?



Платиновому
партнеру

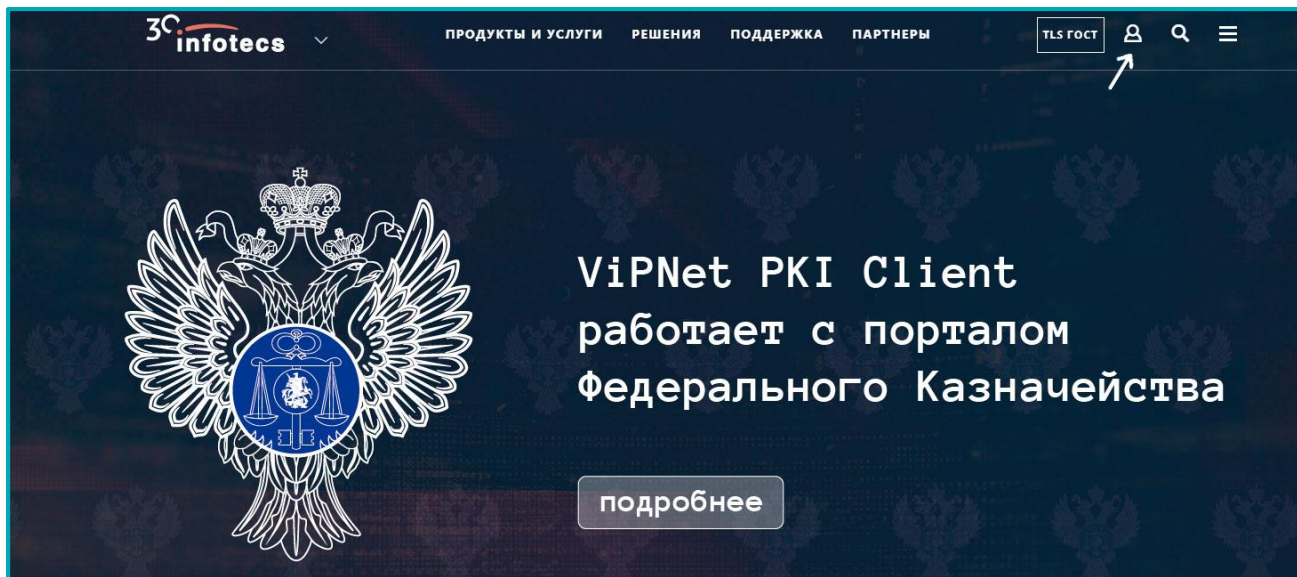


Золотому
партнеру



Серебряному
партнеру

Что такое Личный кабинет?



В Личном кабинете компания-партнер имеет возможность получить необходимую информацию о сотрудничестве с компанией «ИнфоТеКС».

Здесь собраны документы, заявки и многое другое.

Как создать заявку?



3С infotecs

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ РЕШЕНИЯ ПОДДЕРЖКА ПАРТНЕРЫ

TLS ГОСТ

АКЦИИ КАЛЕНДАРЬ НОВОСТИ ПОДПИСКИ МОИ ЗАГРУЗКИ ОБРАЩЕНИЯ ДОГОВОРЫ ЗАЯВКИ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ФОНДА ЗАЯВКИ

TEST Hamburg Presentation

ИНН 123456789

Объем продаж за 2020 г.: 0 Р.

Маркетинговый фонд на 2021 год: 0 Р.

ПРОФИЛЬ ПАРТНЕРА

Договоры

Заявки на приобретение продуктов

Мои загрузки

Техподдержка

Заявки на возмещение маркетингового фонда

Программа маркетинговой поддержки партнеров 2021

Магазин сувенирной продукции

Подписки

Заявки на возмещение маркетингового фонда на PR

Информация о компании

1. Регистрируетесь в личном кабинете (ЛК) партнера на сайте www.infotecs.ru
2. В личном кабинете выбираете вкладку «Заявка на возмещение маркетингового фонда на PR»

Как создать заявку?



3. Далее будет отображен список созданных ранее заявок. Для создания новой заявки нужно нажать кнопку «Добавить заявку». Важно!!! Подать заявку на совместный PR можно будет только при условии, что в вашем текущем маркетинговом фонде есть сумма равная сумме возмещения со стороны ИнфоТеКС (при одобрении заявки, сумма будет заморожена до момента оплаты).

Текущий маркетинговый фонд: 64 000

ДОБАВИТЬ ЗАЯВКУ

Условия возмещения маркетингового фонда на PR

[Договор на совместный PR](#)

[Памятка для совместного PR](#)

Дата создания заявки	Номер заявки	Название СМИ	Общая стоимость публикации	Сумма возмещения	Статус заявки
24.08.2021	001-00-1504412	Канал Культутра	200 000.00	0.00	Новая
24.08.2021	001-00-1504411	РЕН ТВ	100 000.00	0.00	На рассмотрении

Как создать заявку?



[← вернуться к списку](#) Новая заявка на совместный PR

Шаблон Тезисного плана
Шаблон Отчёта

Дата подачи заявки
25.08.2021

Название СМИ * Ссылка на СМИ

Обоснование *
Почему выбрано именно это издание с указанием ЦА издания

Примерный объем материала * Срок сдачи материала

В знаках с пробелами 23.11.2021

Обратите внимание, срок сдачи материала должен быть больше трёх месяцев от даты подачи заявки

Стоимость размещения * Сумма возмещения

Контактное лицо *

Телефон * E-mail *

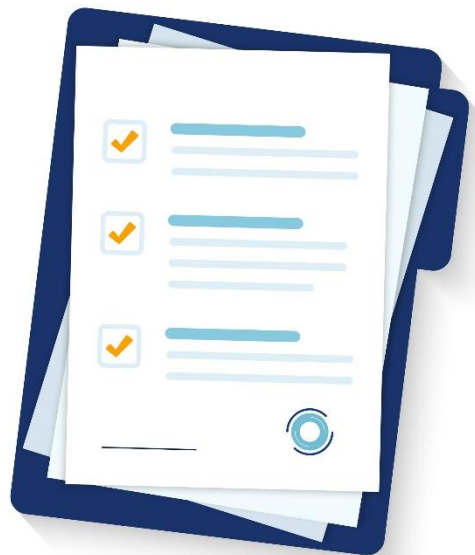
+7 () _ _ - _ - _ example@example.no

Тезисный план

4. Далее нужно заполнить карточку заявки.

Обязательные для заполнения поля отмечены красной звездочкой

Как создать заявку?



5. Дата подачи заявки заполняется автоматически текущей датой и изменению не подлежит
6. **Важно!!!** Срок сдачи материала должен быть не ранее 90 дней от текущей даты
7. Сумма возмещения рассчитывается автоматически, в размере 50% от стоимости размещения, но не более суммы Текущего маркетингового фонда
8. «Тезисный план» может быть загружен сразу, либо добавлен позже
9. В форме заполнения новой заявки будет доступен для скачивания шаблон Тезисного плана и шаблон Отчета
10. После заполнения полей карточки нужно нажать «Отправить заявку»

Как создать заявку?

[← вернуться к списку](#) Новая заявка на совместный PR

Шаблон Тезисного плана
Шаблон Отчета

Дата подачи заявки
25.08.2021

Название СМИ
Журнал Огонёк

Ссылка на СМИ

Обоснование
Реклама в журнале Огонёк

Примерный объем материала
1000

Срок сдачи материала
23.11.2021

Обратите внимание: срок сдачи материала должен быть больше трех месяцев от даты подачи заявки

Стоимость размещения
100000

Сумма возмещения
50 000

Контактное лицо
Редактор журнала Огонек

Телефон
+7 (999) 999-99-99

E-mail
hklasvsvpk@yandex.ru

Тезисный план

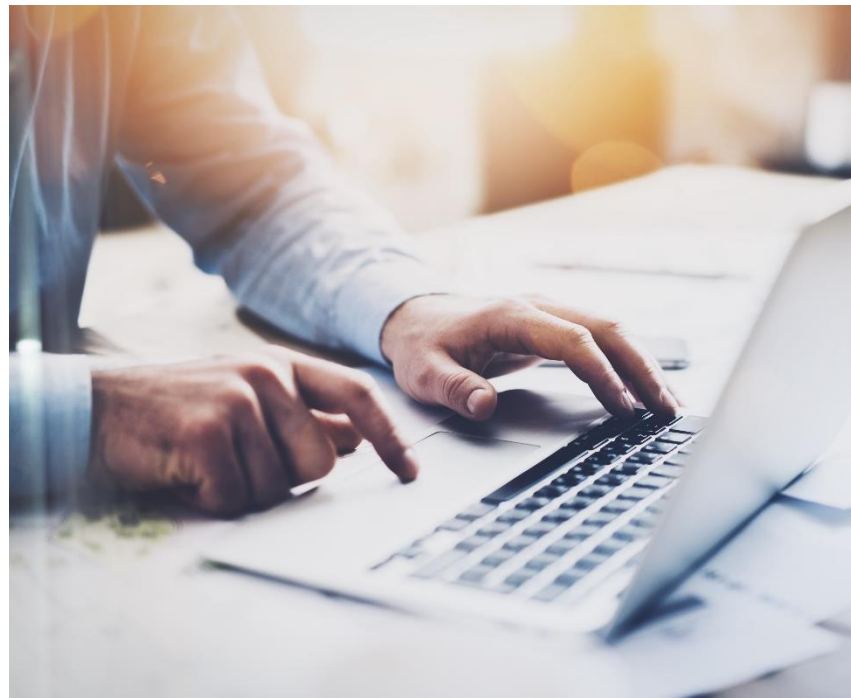
[ВЫБРАТЬ ФАЙЛ](#)

[ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ](#) [ОТМЕНА](#)

11. Пример заполнения карточки

Как создать заявку?

12. Созданная заявка будет в статусе «Новая», если в нее не добавлен Тезисный план
13. При добавлении в заявку в статусе «Новая» Тезисного плана, ей автоматически будет присвоен статус «На рассмотрении»
14. Если при отправке заявки Тезисный план был добавлен, то ее статус сразу будет «На рассмотрении»



Как создать заявку?



[← ВЕРНУТЬСЯ К СПИСКУ](#) Заявка на совместный PR № **001-00-1504413** [Новая](#)

Дата подачи заявки

25 мая 2021

15. Когда заявка сформировалась у нее появляется номер

Как создать заявку?

16. Обо всех изменениях статуса заявки вы будете получать оповещения на почту
17. Дальнейший этап обработки заявки может включать в себя стадию «Заявка требует доработки», в этом случае в комментариях будут указаны соответствующие замечания к заявке
18. В случае, если по заявке не будет производиться возмещение, заявка будет переведена в статус «Отказ»

Причинами для отказа могут стать:

- Неподходящее издание либо тема
- Высокая стоимость размещения
- Упоминание конкурентов в материале
- Плохо проработанный тезисный план
- Некорректно заполненная заявка



Как создать заявку?

19. После предварительного согласования возмещения по заявке, заявка будет переведена в статус «Заявка согласована».

Важно!



20. Далее от партнера потребуется загрузить в заявку «Договор на совместный PR» и «Черновик публикации».

Форма договора будет доступна для скачивания на странице раздела. После проверки прикрепленных документов, заявка будет переведена в статус «Заключен договор».

Если в вашу статью будут вноситься правки с нашей стороны, согласование ее до финального варианта, который устроит обе стороны продолжится в почте между PR-менеджерами ИнфорТеКС и компании-партнера.

Материал опубликован. Что дальше?



21. После публикации материала в СМИ, заявка переводится в статус «Ожидаются закрывающие документы».

От партнера требуется загрузить в карточку заявки следующие документы:

- Материал публикации
- Акт выполненных работ АО «ИнфоТеКС»
- Отчет (форму можно будет скачать личном кабинете)
- Акт выполненных работ от издания
- Счет от АО «ИнфоТеКС»
- Счет от издания

Материал опубликован. Что дальше?

22. В том случае, если потребуется корректировка какого-либо документа, заявка будет переведена в статус «Закрывающие документы требуют доработки».
23. После предоставления партнером корректных документов заявка будет переведена в статус «Закрывающие документы приняты».
24. Далее будет производиться оплата.
25. После поступления оплаты заявка переходит в финальный статус «Возмещен». Вы получаете на счет компании 50% от стоимости размещения материала в СМИ.

Счет на
возмещение
будет
оплачен
в течение
месяца.



Корпоративные стикеры в Telegram





Спасибо за
внимание!

Подписывайтесь на наши соцсети



@infotecs.ru



@vpninfotecs



@InfoTeCS_Moscow



@Infotecs_news