

Офлайн- и онлайн- мероприятия

Шамонтьева Мария

Это начинается так

офлайн

онлайн



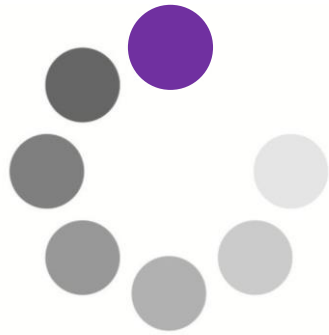
Расцвет online

до марта 2020

~~COVID~~
censored



Плюсы online



Loading...

В битве за online

Борьба

с другими онлайнками

за доходимость

за досматриваемость

Вывод...

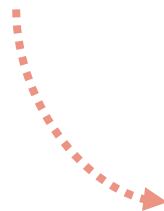
...из всего этого один - просто собрать программу и организовать трансляцию - недостаточно. Нужны инструменты для привлечения, вовлечения и удержания внимания

Что знаем про online?

Просто!

Реклама

Спикеры и темы



Инфлюэнсеры



Не так очевидно

Сложнее!

Длительность эфира

Вовлеченность и мотивация

КОМЬЮНИТИ

Общение в «паузах»

Часть чего-то большего!

Мероприятия в самоизоляции

По данным
Webinar Media

#VK-fest

41 млн. чел

#Концерт БИ-2

2,5 млн. чел

#LionsLive

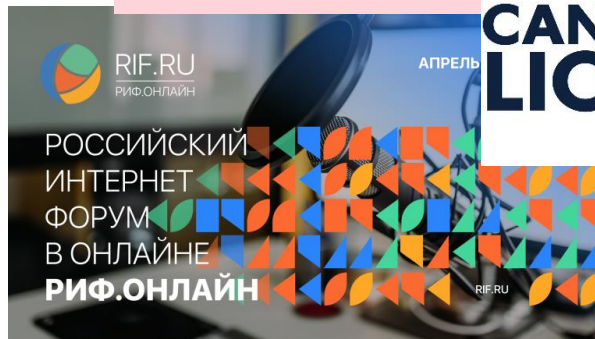
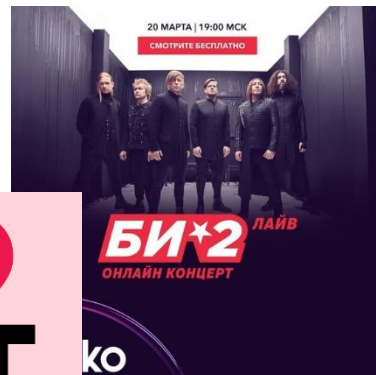
70 тыс. чел

#РИФ. онлайн

32 тыс. чел

VK
FEST

лучше
дома



Про нас

ИнфоТеКС в online

«Удаленная работа»

250 чел

«Удаленная работа
в финансовых
организациях»

274 чел



300+ КОНТАКТОВ

100+ участников



И про offline😊

#НеТеорияОфлайна

Гибридный формат

онлайн

офлайн

Сезонность

Партнеры и спонсоры

Сегментация

Участники

Продажи

Раздаточные материалы

Площадка

Идеи

Спикеры

Вовлеченность и мотивация

А между тем **КОМЬЮНИТИ**

Часть чего-то большего!

Мероприятие – это бренд

Ирина Комова



Директор
по маркетингу
и рекламе

○○○

Доклады:
«ИнфоТеКС – лидер
российского рынка ИБ»
«Тренды в B2B
маркетинге 2022»
«Маркетинговая программа
поддержки Партнеров»

○○○






Круглый стол
«Задай вопрос эксперту»

Моя работа
заставляет
чувствовать
просвещение

силу тока







ПРОГРАММА

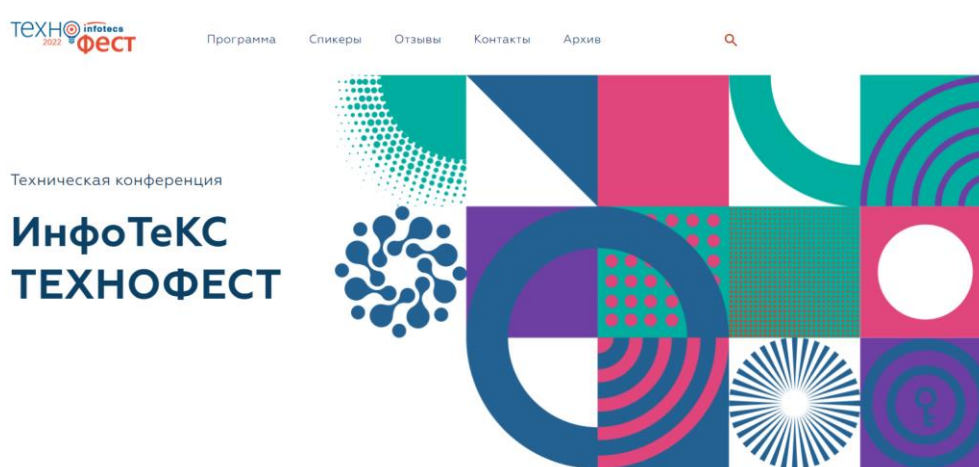
- 08:50  Трансфер участников на смотровую площадку Воробьевых гор
- 09:10  Флэшмоб «Зонтики»
- 09:40  Регистрация участников
- 10:30  Приветственное слово
Дмитрий Гусев
Заместитель генерального директора
- 10:40  Актуальные направления B2B-маркетинга. B2B-маркетинг: как реализовать, как построить эффективно?
Ирина Комова
Директор по маркетингу и рекламе

[Смотреть всю программу](#)

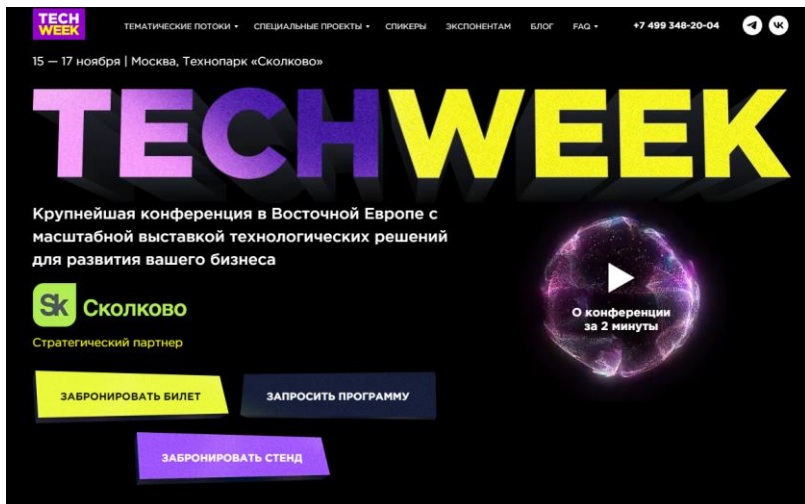
СПИКЕРЫ

- 
Дмитрий Гусев
Заместитель генерального директора
- 
Ирина Комова
Директор по маркетингу и рекламе
- 
Светлана Степанович
Заместитель директора по маркетингу и рекламе
- 
Олеся Чистякова
Руководитель направления дизайна

Мероприятие – это бренд



Ваши варианты?



TECH WEEK

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ • СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ • СПИКЕРЫ • ЭКСПОНЕНТАМ • БЛОГ • FAQ • +7 499 348-20-04

15 – 17 ноября | Москва, Технопарк «Сколково»

TECHWEEK

Крупнейшая конференция в Восточной Европе с масштабной выставкой технологических решений для развития вашего бизнеса

Sk Сколково
Стратегический партнер

О конференции за 2 минуты

ЗАБРОНИРОВАТЬ БИЛЕТ ЗАПРОСИТЬ ПРОГРАММУ

ЗАБРОНИРОВАТЬ СТЕНД



ТЕННОПРОМ РОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ НОВОСИБИРЬ

Eng 中文 FAQ

О форуме Программа Видеотека 2022 СМИ Участникам Личный кабинет

23–26 августа 2022

IX Международный форум технологического развития

ТЕХНОПРОМ-2022

5 минут из жизни event

digital



онлайн

офлайн

Сезонность (?)

Дата

Партнеры и спонсоры

Участники

Название мероприятия!

Названия . . .

Моновендорная онлайн-конференция Импортозамещение
Импортозамещение в ИТ 2022: современные реалии
Конференция «Цифровая трансформация. Импортозамещение»
Онлайн-семинар по ИБ - Импортозамещение 2022
«Кибербезопасность в условиях санкций 2022. Импортозамещение»
Конференция Импортозамещение и Информационная Безопасность

Импортозамещение в ИТ
ИНФОХАБ. КИУ 2022. Информационная безопасность и импортозамещение: векторы развития в 2022 году
«ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ. ИМПОРТОНЕЗАВИСИМЫЕ РЕШЕНИЯ. РЕАЛЬНЫЙ ОПЫТ»

С чем мы работаем в 2022



Конференции стали возможностью вести диалог в своих кругах. Этот диалог очень важен для понимания куда идти, с кем идти и какой путь выбрать

Спасибо за внимание! ...

Подписывайтесь на наши соцсети



vk.com/infotecs_news



https://t.me/infotecs_official



rutube.ru/channel/24686363