

Программа маркетинговой поддержки партнеров

Ирина Комова

0 программе

Цели



Привлечение
новых клиентов



Продвижение
продуктов и услуг
компанияи



Увеличение
продаж



бизнес-завтраки, конференции,
выставки, сувениры,
PR-активности, спец. цены
на участие в партнерской
конференции



обучение, перелет, проживание,
визовые услуги, сувениры стоимостью
свыше 2500 рублей, участие
в мероприятиях с конкурентами

 До **50%**
расходов

 **500 000₽**

 **50 000₽**

0 программе



5-15 млн руб.

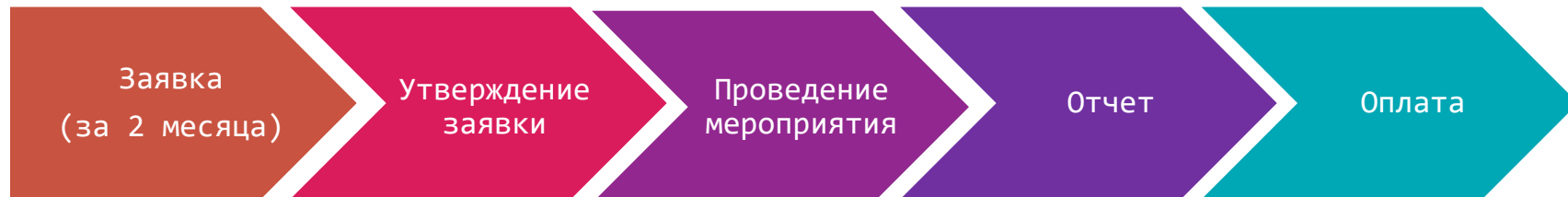


15-25 млн руб.



>25 млн руб.

Сумма маркетингового фонда распределяется пропорционально по кварталам и если в каком-то квартале он не использован, то неиспользованная сумма сгорает и не переходит на следующий квартал.



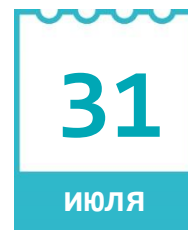
Сувенирка

Заявки на сувенирку



заявки

2 раза
в год



Партнеры
Silver – 15%,
но не более
100 000 руб. в год

Партнеры
Gold – 20%,
но не более
150 000 руб. в год

Партнеры
Platinum – 25%,
но не более
300 000 руб. в год

Совместные рекламные кампании



Контекстная реклама



Баннерная реклама



Создание лендингов

Совместный PR

- Статья-кейс (success story)
- Публикация в ИТ- и ИБ-СМИ
- Описание продуктов
- Позитивная подача материала
- Отсутствие прямых конкурентов

Как заработать?



1 moNETa = 1000 рублей
 Не сгорает в течение
 календарного года

Активность	Отчетность	Номинал
Публикация, посвященная продуктам ИнфоТеКС и размещенная в профильных СМИ	Ссылка на публикацию	30
История успеха. Рассказ об удачной интеграции с использованием продуктов ИнфоТеКС.	Ссылка на публикацию	30
Статья на Habr, посвященная продуктам компании	Ссылка на публикацию	40
Рекламная кампания	Скриншоты рекламной кампании	40
Проведение мероприятий	Отчеты	40

Как потратить?

- Конвертировать в личном кабинете
- Заказ сувенирной продукции
- Компенсацию затрат на проведение мероприятий
- Компенсацию за платные публикации в СМИ

Маркетинговые мероприятия

Мероприятия



192 652 000 ₺

маркетинговый фонд



5 485 000 ₺

подано заявок



2 800 000 ₺

одобрено и выплачено

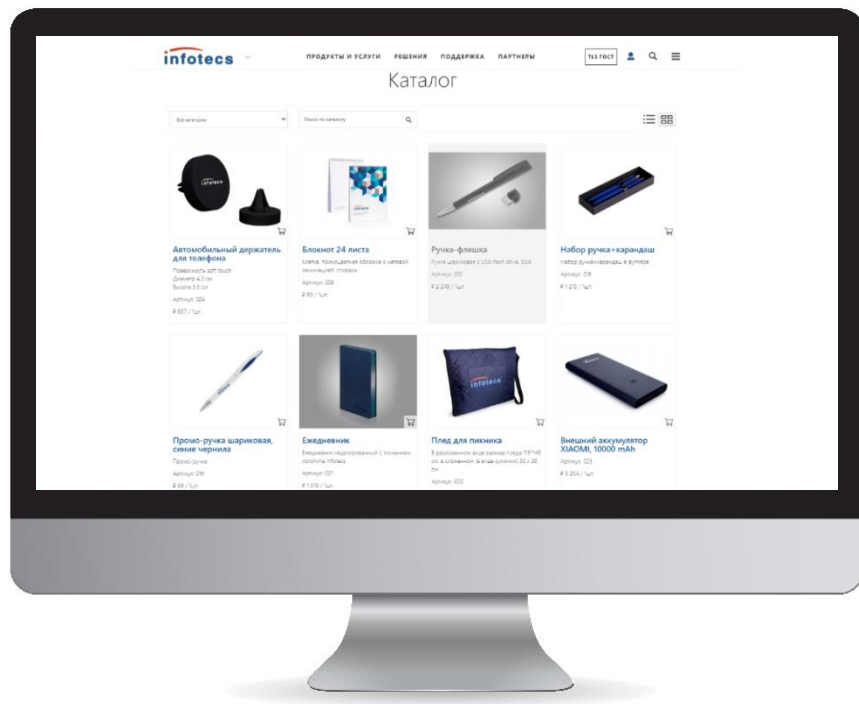
Выставки и конференции



	Всего	онлайн	офлайн	С партнерами
Выставки и конференции	182	46	136	42
Охват аудитории	44 670	10 300	27 700	6 670

Сувенирная продукция

Интернет-магазин сувенирной продукции



≈ 33 000 000

весь фонд сувенирной продукции

- 2019 год - 1 306 813
 - 2020 год - 1 351 619
 - 2021 год - 4 735 727
 - 2022 год - 4 890 150
- Отображение суммы лимита на сувенирную продукцию в личном кабинете
 - Возможность заказать совместную сувенирку

Мечты и планы

- Совместные PR и рекламные кампании с ИнфоТеКС
- Коллаборация в соцсетях (совместное продвижение с партнерами)
- Коллаборация с брендами (одежда, аксессуары)
- Таргетинг в соцсетях
- Много совместных мероприятий с вами
- И много-много новых клиентов!



Спасибо за внимание

Подписывайтесь на наши соцсети



vk.com/infotecs_news



https://t.me/infotecs_official



rutube.ru/channel/24686363