

Как запустить корпоративный блог на habr

Екатерина Горашенко



Блог
на habr

Что мы «продаем» на habr



Потребитель
– эксперт,
лидогенерация
– не цель



Стоимость товара
или услуги
не является
определяющим фактором



Репутация и
экспертность –
да

Что в 2022

ТОП-20 самых цитируемых СМИ отраслей IT и Telecom - III квартал 2022

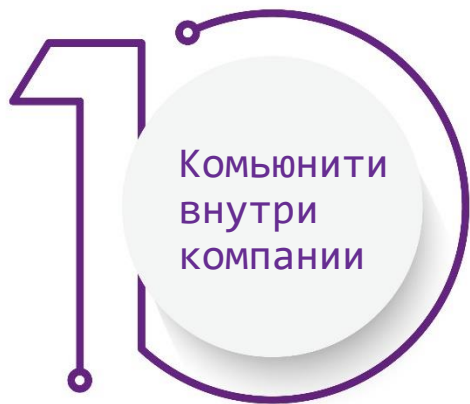
Медиалогия

СМИ	Категория	ИЦ
1. Telecomdaily.ru	Интернет	135,39 ▲ +1
2. Ixbt.com	Интернет	89,52 ▲ +3
3. Cnews.ru	Интернет	89,18 ▼ -2
4. Ferra.ru	Интернет	62,47 ▲ +4
5. Vc.ru	Интернет	46,03 ▼ -2
6. Hi-Tech@Mail.Ru	Интернет	29,98 ▲ +3
7. Tadviser.ru	Интернет	29,83 ▼ -3
8. Habr.com	Интернет	28,88 ▼ -1
9. iPhones.ru	Интернет	28,63 ▲ +1
10. 3dnews.ru	Интернет	25,78 ▲ +3



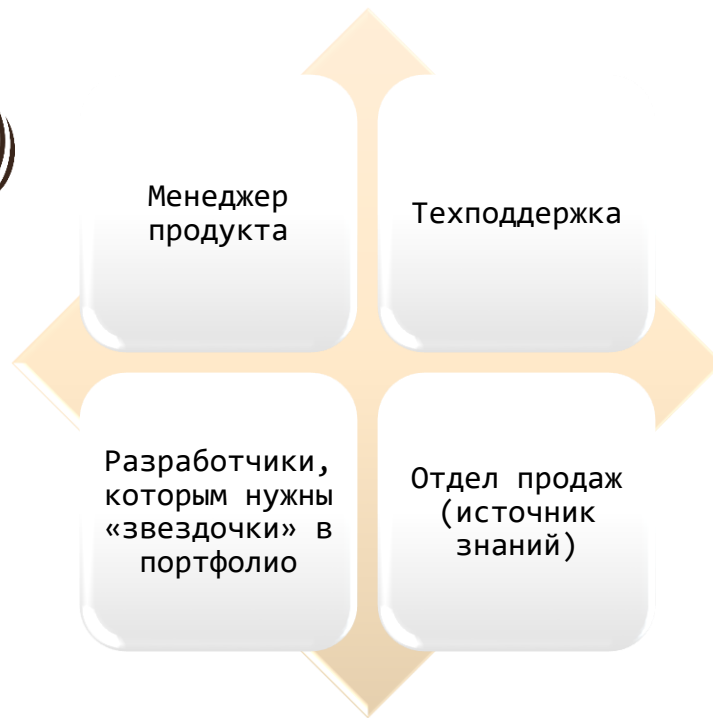
Подготовка к запуску

С чего начать





Где брать авторов





Корпоративный блог на
habr. Запускаем!



Частота публикации
– не реже 1 раза в 2 недели



Карма



Полемичность вашей статьи



Отработка комментариев!



Если у вас 30% позитивных комментариев
к статье – вы пришли к успеху

Как вести

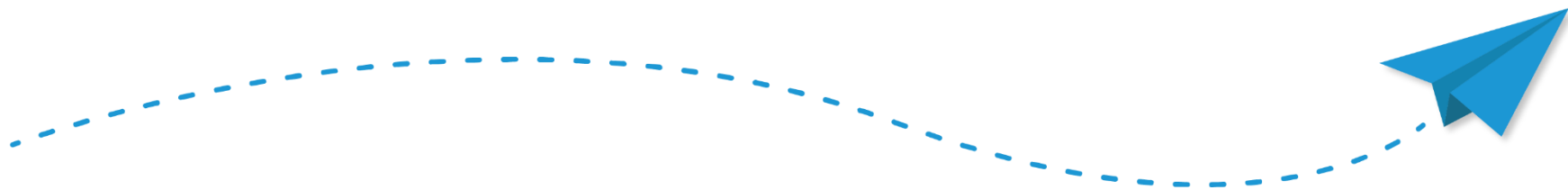
Как работать с авторами

- Планируйте статьи исходя из бизнес-задач вашей компании
- Собирайте темы заранее
- Анонсируйте систему мотивации через внутрикорпоративные ресурсы
- Система мотивации должна быть прозрачной
- Пишите тезисный план и утверждайте с руководителем
- Помогайте с иллюстрациями



Как оценить результат

Охват публикаций
от 2 000 до 10 000 просмотров
оценка раз в квартал





Корпоративный блог на
habr. Что еще?

Обратите внимание



Стоимость
услуги



Проконсультируйтесь
с вашим юристом

Спасибо за внимание! ...

Подписывайтесь на наши соцсети



vk.com/infotecs_news



https://t.me/infotecs_official



rutube.ru/channel/24686363