

Актуальные направления В2В-маркетинга.
В2В-маркетинг: как реализовать,
как построить эффективно

Ирина Комова

Содержание

- ✓ Особенности B2B маркетинга
- ✓ Основные инструменты и каналы коммуникации
- ✓ Успешные кейсы в B2B по направлениям
- ✓ Шпаргалка по каналам коммуникации (когда, где, сколько)

Основные цели B2B маркетинга



Построение бренда



Повышение продаж

Особенности B2B маркетинга

ПОКУПАТЕЛЬ –
ЭКСПЕРТ

СЛОЖНЫЕ
ПРОДУКТЫ

ВЫСОКИЕ РИСКИ
ПОКУПАТЕЛЯ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
ЗАКУПКИ

ТЕСНЫЕ
ОТНОШЕНИЯ

ВНУТРЕННЯЯ КОНКУРЕНЦИЯ
ЗА БЮДЖЕТЫ

ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ
ПАРТНЕРОВ

ВЫСОКАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ

РАЗНЫЕ ЦА ВНУТРИ КЛИЕНТА

Основные каналы коммуникации

- Партнерская сеть
- Собственные мероприятия
- Сторонние мероприятия
- PR
- SMM
- Рассылки
- Вебинары
- Маркетинговые исследования
- Реклама
- Внутренний PR
- Web-сайт (must have)



Партнерская сеть

Партнерская сеть



Увеличиваем продажи без расширения отдела продаж



Система статусов и скидок



Внедряем систему маркетинговой поддержки партнеров



Ежегодное мероприятие для партнеров



Личный кабинет для партнеров на сайте с информацией из CRM системы по всем его активностям



Более 70% продаж делают Платиновые и золотые партнеры, поэтому к ним особо пристальное внимание

Партнерская конференция



122

организации

до 300

человек ежегодно

В 2022 году компания провела 17-ю ежегодную Партнерскую конференцию ИнфоТеКС

В конференции принимают участие представители компаний – партнеров ИнфоТеКС из регионов России



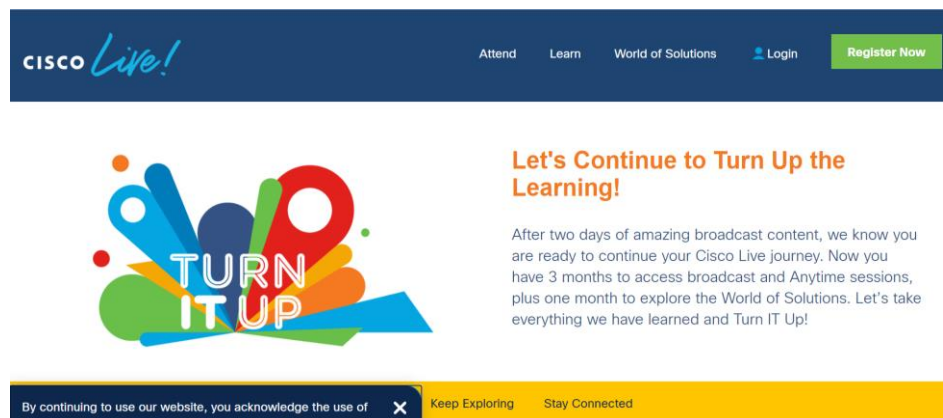
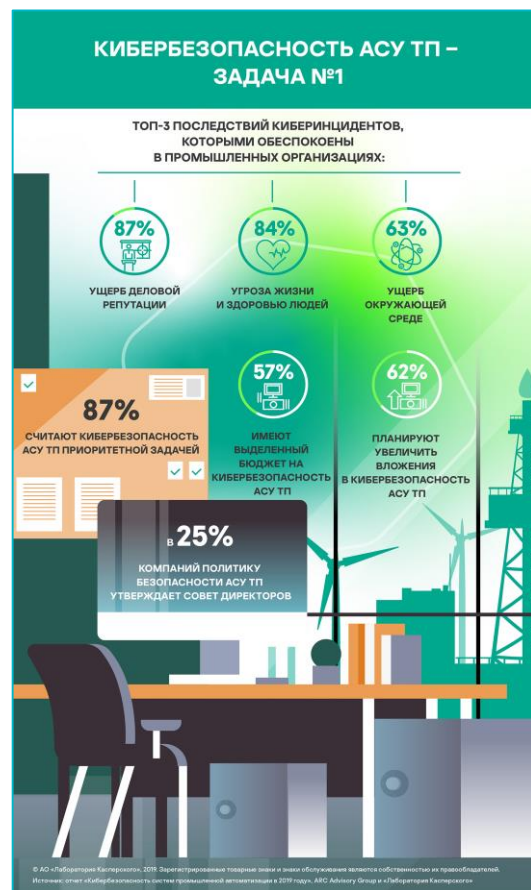
В 2019 году впервые был предложен новый формат мероприятия – повестка дня включает доклады и кейсы только для бизнес-специалистов



Технические доклады и новости для технических специалистов было решено осветить на отдельном мероприятии

Собственные мероприятия

Примеры мероприятий других вендоров



CISCO Live! Attend Learn World of Solutions Login Register Now

Let's Continue to Turn Up the Learning!

After two days of amazing broadcast content, we know you are ready to continue your Cisco Live journey. Now you have 3 months to access broadcast and Anytime sessions, plus one month to explore the World of Solutions. Let's take everything we have learned and Turn IT Up!

By continuing to use our website, you acknowledge the use of cookies. Privacy Statement | Change Settings

Keep Exploring Stay Connected



Презентация PowerPoint 1 / 13 75%

Fortinet Security Day 2019

1

2

3

Роуд-шоу

- Брендинг
- Роуд-шоу по городам России
- Однодневное мероприятие
- Единая программа
- Несколько городов
- ЦА: специалисты по ИТ и ИБ, представители крупного и среднего бизнеса
- Обязательное приглашение регуляторов отрасли, руководство регионов
- Обязательное взаимодействие с аудиторией

Будни информационной безопасности



40
городов

340
докладов

4000
посетителей

МиниБИБ



Программа



Формат
бизнес завтрака



20-30
человек



Гибкость
и мобильность



Адресность
и индивидуальный
подход

Технический день

- Только технические доклады и мастер-классы
- Программа в три непрерывных потока докладов
- Никакого официоза!
ДЖИНСЫ, МАЙКИ, ЖЕЛЕЗО, ПИВО!
- Новая организация звука на площадке
- Мероприятие прошло на очень высоком уровне



400
участников

Маркетинг фест

- Делимся новостями с маркетологами партнеров
- Мастер классы по маркетингу от ведущих экспертов отрасли
- Креативные вдохновляющие мастер-классы
- Ответы на вопросы
- Интерактивы
- Networking



Участие в сторонних мероприятиях

Отраслевые мероприятия



Определяем аудиторию



Смотрим содержание



Определяемся с форматом



Лучше участвовать в комбинированном формате:
стенд+выступление в конференционной части



Придумываем show-стоппер,
доклады, мастер-классы на стенде



Готовим анкету для посетителей стенда



Обрабатываем лиды после мероприятия,
вносим в CRM систему

PR

PR



Освещение профессиональной деятельности компании (выход новых продуктов, технические обзоры продуктов, промо-акции по продвижению продуктов)



Формирование имиджа компании как лидера на рынке защиты информации (интервью с ТОП-менеджментом компании, комментарии экспертов компании по запросам СМИ, блок на Хабр, истории успеха)



Управление репутацией компании (участие в рейтингах, обзорах)



Ведение корпоративных страниц в соцсетях (VK, RUtube, Telegram)



Сопровождение HR-проектов (вакансии, бренд работодателя)

Дополнительные возможности



Блог на сайте/
Рекламный баннер



История успеха
с использованием
вашего продукта



Пресс-
конференции

SMM

SMM



Оперативное информирование заказчиков, партнеров о новых продуктах, сертификатах, релизах (каждому свой канал)



Вовлечение в коммуникацию с брендом (розыгрыши, опросы)



Управление репутацией компании



Сопровождение HR-проектов

Рассылки

Рассылки



Всех участников мероприятий
вносим в базу рассылки



Проводятся регулярно,
желательно не больше раза в неделю



Обязательно проводим тестовую рассылку



Интересный дизайн



Собираем статистику



Площадки для рассылок с аналитикой
UniSend



Интеграция с CRM системой



Ежемесячный дайджест для клиентов

Вебинары

Вебинары

- ✓ Проводим всегда в одно и тоже время
- ✓ Проводится регулярно
- ✓ Обязательно взаимодействовать с аудиторией
- ✓ Розыгрыш призов
- ✓ Подготовить вопросы по окончании вебинара:
нужно ли вам выслать коммерческое предложение
- ✓ Обрабатываем контакты после вебинара
- ✓ Площадка www.webinar.ru

Маркетинговые исследования

Маркетинговые исследования



Определяем тему и цель использования



Готовим опрос, предлагаем призы



Используем базы данных отраслевых СМИ



Анализируем, верстаем отчет, выкладываем на сайт



Рассылаем результаты опроса по всем участникам с материалами по своим продуктам



Взаимодействуем с аудиторией: приглашаем на собственные мероприятия, вебинары, прямые эфиры



Результаты маркетингового исследования по рынку можно использовать как долгоиграющий PR повод для новости и в дальнейшем для соц. сетей

Рекламные кампании

Реклама

- Контекстная реклама
- Размещение описания продукта в каталогах на отраслевых ресурсах
- Баннерное продвижение
- Рассылка информации через базы данных СМИ
- Участие в прямых эфирах по заданным темам
- Возмещение от РФИИТ на проведение рекламных кампаний до 80% бюджета



Внутренний PR

Внутренний PR



Обязательное освещение своей деятельности внутри компании



Ежемесячный дайджест для сотрудников



Реклама всех мероприятий, которые проводите на внутреннем портале



Приглашение сотрудников на вебинары

Дайджесты ОМР для сотрудников

Популярные публикации в Вконтакте и Telegram

АНОНСЫ вебинаров и мастер-классов ИнфоТеКс. Внимание у нас есть изменения!

- 03.12.2020 VIPNet TIAS 3.6 Новые возможности. Спикер: Старовойт С.
- 08.12.2020 Организация защищенного подключения к корпоративным ресурсам при помощи VIPNet TLS Gateway. Спикер: Еранов С.
- 10.12.2020 VIPNet Quandor. Обзор продукта и планы развития. Спикер: Поздняков А.
- 15.12.2020 Защита рабочих мест удаленно работающих сотрудников с использованием VIPNet SafePoint. Спикер: Кадыков И.
- 12.11.2020 VIPNet Terminal. Обзор возможностей и планы развития. Спикер: Старовойт С.
- 19.11.2020 VIPNet EndPoint Protection - обзор нового продукта для защиты рабочих станций. Спикер: Василенков А.

Вебинары

29 октября Вебинар «Защита объектов КИИ при подключении к сетям связи общего пользования с помощью ПАК VIPNet Coordinator Ю» Марина Сорокина 133 участника 13 вопросов задано	19 ноября Вебинар «VIPNet EndPoint Protection – обзор нового продукта» Иван Кадыков 247 участников 87 вопросов задано
5 ноября Вебинар «VIPNet Client 4U for Linux. Презентация продукта» Александр Василенков 177 участников 66* вопросов задано	26 ноября Вебинар «VIPNet OSSSL. Обзор продукта» Арина Эн 124 участника 7 вопросов задано
12 ноября Мастер-класс «Демонстрация возможностей решения TDR в условиях проведения сетевой атаки» Светлана Старовойт 129 участников 22 вопроса задано	

* задано фактически, за исключением дублей

Мероприятия Учебного центра

Учебным центром совместно с Пятигорским государственным университетом (ПГУ) и ФУМО ВО по ИБ 28-30 октября 2020 г. в г. Пятигорск, проведена // *Всероссийская научно-практическая конференция «Социотехнические и гуманитарные аспекты информационной безопасности».*

Конференция впервые прошла в очно-дистанционном формате, собрав на своей площадке более 50 участников из разных городов.

В ходе конференции работал стенд, демонстрирующий работу УМК ПАЗИ.

<https://infotecs-edu.ru/news/>

- анонсы и отчеты о мероприятиях онлайн и офлайн
- Новые сотрудники отдела маркетинга
- новости компании
- изменения в брендинге
- мониторинг СМИ и соцсетей
- анонсы новых документов и процедур
- новости дочерних компаний и филиалов

Как выбрать?

Оценка основных каналов коммуникации

Наименование	Бизнес-ценность	Примерный бюджет	Когда?	KPI
PR стандарт	<ul style="list-style-type: none"> Стать вендором № 1 в индустрии для медиа Повышение узнаваемости бренда Информирование о новостях компании 	0 (для России)	Всегда	Количество выходов новости, Медиа индекс, кол-во сообщений в главной роли/отсутствие негативных публикаций (не более 5%)
PR расширенный/ Пресс-конференция	<ul style="list-style-type: none"> Стать вендором № 1 в индустрии для медиа Повышение узнаваемости бренда Информирование о новостях компании 	От 1 500\$	Выход нового продукта/ выход на новые рынки/ Подписание статусных контрактов	Количество выходов новости, медиаиндекс, кол-во сообщений в главной роли отсутствие негативных публикаций (не более 5%)
SMM	<ul style="list-style-type: none"> Повышение узнаваемости бренда Информирование о новостях компании Повышение узнаваемости бренда работодателя 	0	Всегда	Кол-во подписчиков Кол-во лайков /репостов/ комментариев Органический прирост аудитории
Внутренний PR	<ul style="list-style-type: none"> Позитивное восприятие инициатив маркетинга сотрудниками компании Поддержка маркетинговых мероприятий Информирование сотрудников о работе маркетинга, формирование лояльности руководства 	0	Всегда	80% сотрудников знают о проектах маркетинга Вся команда маркетинга представлена на внутреннем портале
Вебинары	<ul style="list-style-type: none"> Стать вендором № 1 для заказчиков UP Sell Повышение узнаваемости бренда Информирование о новостях компании 	От 5 000\$ в год на 300 человек	Всегда Поддержка выхода новых продуктов	Количество вебинаров Количество участников Количество лидов

Оценка основных каналов коммуникации



Наименование	Бизнес - ценность	Примерный бюджет	Когда?	KPI
Маркетинговые исследования	Привлечение новых клиентов/Получение информации об ожиданиях наших клиентов/Дополнительное взаимодействие с клиентами	0 если есть свои ресурсы/ От 10 000\$ на аутсорсе	Выход на новые рынки Разработка новых продуктов Доработка существующих продуктов	Количество лидов Количество проведенных исследований
Рассылки	Постоянное взаимодействие с партнерами/заказчиками/ Оперативное информирования о новостях компании	От 1500\$ в год в зависимости от системы рассылки	Всегда Регулярно	Количество рассылок Количество открытых писем Количество отписавшихся Количество подписавшихся на новости компании
Собственные мероприятия для специалистов	Стать вендором № 1 для своих заказчиков Демонстрация решений Формирование лидов Получение новых заказчиков	От 3 000\$ за мероприятие на 100 человек	Развитие существующих клиентов Замещение решений конкурентов на выбранном рынке	Количество участников Количество лидов
Собственные мероприятия/Роуд-шоу	Освоение новых рынков/регионов Формирование новых лидов	От 3 000\$ за один город	Выход на новые рынки	Позитивные отклики участников Количество лидов
Сторонние мероприятия	Освоение новых рынков/регионов Формирование новых лидов	От 5 000\$ за мероприятие	Демонстрация своих продуктов и решений	Позитивные отклики участников Количество лидов
Партнерская сеть	Get additional sales force on the vendor side within their sales cycle Capitalize on our partners' brand awareness and market weight	0	Блиц масштабирование компании Увеличение продаж	Количество совместных мероприятий Количество лидов Позитивный отклик партнеров

Спасибо за внимание!

Подписывайтесь на наши соцсети



vk.com/infotecs_news



https://t.me/infotecs_official



rutube.ru/channel/24686363